

## LOGO DEL PROYECTO

**"Más derechos: fortalecimiento de las OSC y su capacidad de interlocución con decisores/as a nivel legislativo y municipal en torno a una agenda de derechos humanos"**

**Términos de Referencia para Consultoría  
Campaña de visibilización de Polétika RD**

**1.º de febrero de 2024**

### Resumen del proyecto

<b>Título del proyecto:</b>	"Más derechos: fortalecimiento de las OSC y su capacidad de interlocución con decisores/as a nivel legislativo y municipal en torno a una agenda de derechos humanos"		
<b>Procedencia de los fondos:</b>	Unión Europea		
<b>Fecha de inicio:</b>	1.º de febrero de 2024	<b>Fecha de finalización:</b>	31 de julio de 2026
<b>Grupo(s) destinatario(s):</b>	<p><b>GD1:</b> PoletikaRD - Política + Ética RD - Es una plataforma de organizaciones sociales y movimientos de la sociedad civil coordinada por Ciudad Alternativa para implementar herramienta de monitoreo, análisis e incidencia sobre los discursos electorales. Dan seguimiento de cerca a las declaraciones políticas para analizar y comprometer a los candidatos con sus promesas.</p> <p><b>GD2:</b> 500 líderes/as de OSC, al menos 50% mujeres, (incluidas organizaciones de jóvenes, de mujeres y otras integrantes de PoletikaRD);</p> <p><b>GD3:</b> 100 jóvenes, al menos 50% mujeres, líderes de OSC, partidos políticos y sindicatos</p> <p><b>GD4:</b> 75 tomadores de decisiones, al menos 30% mujeres, (incluidos representantes de comisiones relevantes en el Poder Legislativo, gobiernos locales, ministerios relevantes del poder ejecutivo, y representantes de partidos políticos)</p> <p><b>GD5:</b> 150 periodistas y/o líderes de opinión, al menos 50% mujeres.</p>		

## II. Contexto y descripción del proyecto

RD está entre los países más desiguales del mundo, inserto en la región más desigual del mundo, esto contrasta con los altos niveles de crecimiento económico anual (por encima del 5%), que ha tenido el país durante los últimos 50 años. El modelo de crecimiento de RD se ha consolidado gracias a los salarios precarios y la explotación desmedida de los recursos naturales, resultando en riqueza selectiva, amplios niveles de desigualdades, un sistema de salud privatizado, elevada informalidad laboral, y una deuda histórica en servicios básicos. A esto se suma los altos niveles de feminización de la pobreza, por cada 100 hombres pobres en el país, hay 136 mujeres en igual condición, (Boletín de Pobreza Monetaria 2022, MEPyD). Todo esto agudizado por los efectos de la pandemia. Este complejo panorama limita la calidad sustantiva de la democracia, ya que no garantiza el pleno ejercicio de las cuatro generaciones de derechos. Para mejorar la calidad de vida de la ciudadanía dominicana en condiciones de igualdad, urge promover una agenda mínima de derechos en la que los derechos humanos, la justicia de género, el trabajo decente y la TSE sean ejes articuladores, profundizando en temas como participación política de las mujeres, política de cuidado, el aumento de la inversión social que garanticen el acceso universal y de calidad a educación, la salud, sistemas de protección social, vivienda y justicia fiscal. Al considerar la igualdad como horizonte y la cohesión social

## LOGO DEL PROYECTO

como clave, las OSC juegan un rol protagónico al demandar cambios estructurales progresivos, en conjunto con políticas e instituciones que permitan fortalecer el rol del Estado para redistribuir, regular y fiscalizar.

El **objetivo general** del proyecto apunta a promover una sociedad civil inclusiva, propositiva, articulada y empoderada, como actor independiente de desarrollo y buena gobernanza, con reconocimiento social-político y participación efectiva en la promoción, defensa y garantía de derechos humanos en RD, en el marco de los objetivos de la END 2030 y los ODS. Aprovechando las capacidades instaladas de las OSC dominicanas, el **objetivo específico 1**, se enfoca en lograr que las OSC potencien sus capacidades de participación e incidencia, de manera significativa y estructurada, en la agenda pública y diálogo político para avanzar en materia de justicia de género, trabajo decente y transformación social-ecológica, en el marco de las elecciones del 2024 y con una estrategia de seguimiento post-electoral. Facilitando espacios de articulación intersectorial en donde participen decisores/as comprometidos con una agenda de justicia de género y derechos humanos. Además el **objetivo específico 2**, procura que las OSC fortalezcan su rol como interlocutor competente, legítimo y de valor agregado en el diálogo político, intercambio e incidencia en los procesos de diseño, implementación y seguimiento a la ejecución de las políticas públicas en los ámbitos local y nacional, en torno a una agenda de género y derechos humanos, donde la buena gestión pública y cercana a la ciudadanía estén en el centro.

### II. Objetivo de la consultoría

El objetivo de esta consultoría es visibilizar las demandas de [Polétika RD](#) y sus diferentes procesos en Monitoreo y Chequeo.

La agencia debe diseñar contenidos para las redes sociales, así como editar y producir audiovisuales para las mismas. Además, debe diseñar y diagramar documentos a imprimir, hacer cobertura fotográfica y de medios a eventos desarrollados en el marco de la campaña.

Esta consultoría tiene una duración de ocho (8) meses (febrero-septiembre 2024).

### Este trabajo conlleva las siguientes tareas fundamentales:

1. Diseñar, producir y editar contenidos visuales y audiovisuales para las redes sociales de Polétika RD de acuerdo a las demandas y procesos que se desarrollan en la plataforma.
2. Diseñar de materiales POP para la campaña (brochures, afiches, volantes, camisetas, gorras y botones)
3. Diagramar contenido para impresión
4. Cobertura fotográfica y audiovisual de eventos realizados en el marco de la campaña
5. Gestión de las redes sociales de Polétika RD.

### IV. Productos a entregar

1. Diseños y videos realizados para las redes sociales en el marco de la campaña
2. Diseño de los materiales POP (brochures, afiches, volantes, camisetas, gorras y botones)
3. Documentos diagramados
4. Fotos y videos de eventos cubiertos por la agencia.

### V. Características de la consultoría

**Modalidad de la Consultoría:** equipo consultor por tiempo determinado.

**Lugar y Duración:** El contrato se realizará en Santo Domingo, República Dominicana, con reuniones de coordinación en la oficina de Ciudad Alternativa (C/ Manuel Fernández Mármol (Antigua 31 Oeste) No. 15, Ensanche Luperón).

El contrato tendrá una duración de ocho (8) meses.

## LOGO DEL PROYECTO

Febrero, 2024	Convocatoria y calendario de campaña
Febrero-Agosto 2024	Desarrollo de la consultoría
Septiembre, 2024	Entrega de informe final

**Supervisión:** Esta consultoría estará bajo la supervisión de Ciudad Alternativa. Todos los productos entregados por esta consultoría estarán siendo supervisados y aprobados por Ciudad Alternativa y serán propiedad intelectual del contratante.

### VI. Forma de pago

Los pagos se realizarán mensualmente, según el periodo que dure la consultoría.

### VII. Formación y experiencia requerida

El equipo consultor debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Experiencia profesional de al menos 3 años.
- Portafolio profesional de diseño gráfico y producciones audiovisuales.
- Manejo profesional de los programas de diseño como Illustrator y Photoshop.
- Manejo profesional de programa de edición como Premiere o After Effects
- Experiencia en proyectos sociales.
- Deberá tener un excelente dominio del idioma español, hablado y escrito.

### Cualidades deseadas

- Responsabilidad
- Compromiso con el trabajo a desempeñar
- Buenas relaciones humanas
- Flexibilidad y disponibilidad de horario
- Trabajo en equipo

### VIII. Criterios de evaluación

Aspecto a evaluar	Proporción en la puntuación
Formación	30%
Experiencia	40%
Portafolio	30%

### IX. Presentación de propuestas

El equipo consultor presentará su CV, que cumpla con los requisitos solicitados y portafolio que demuestre su experiencia en procesos similares.

Deben enviar los documentos al correo de [poletikard@gmail.com](mailto:poletikard@gmail.com) con el asunto de “Aplicación a consultoría de Campaña de Visibilización.”

La fecha límite para recibir propuestas será el **martes 30 de enero de 2024**.